

7. Organizacija i provedba događanja u turizmu

Obrazovni program *Organizacija i provedba događanja u turizmu* usmjeren je na stjecanje kompetencija potrebnih za učinkovitu organizaciju i realizaciju događaja unutar turističkog sektora.

U prvom dijelu, polaznici će istraživati osnovne principe organizacije događanja, uključujući upravljanje resursima potrebnim za provedbu, utvrđivanje funkcionalnosti tih resursa i koordinaciju s vanjskim dionicima. Ova tema obuhvaća predavanja i praktične vježbe, gdje će polaznici raditi na konkretnim primjerima prateći procese organizacije i pripreme događaja.

U okviru ovog programa polaznici će se upoznati sa pojmom i specifičnostima turizma događanja te proći kroz različite vrste događanja (po kriteriju veličine i po temi). Fokus će biti na organizaciji i provedbi prije svega sportskih (OI, prvenstva (rukomet, nogomet, vaterpolo...), WRC...) manifestacija. Kroz analizu primjera polaznici će proći aspekte organizacije i provedbe, eventualne propuste, mogućnosti za unaprjeđenje. Također, kroz grupni rad će se pokušati razraditi ideje za neke potencijalne buduće manifestacije.

Tijekom praktičnog rada, polaznici će steći znanja o upravljanju stručnim osobljem tijekom događanja, uključujući vještine motiviranja i prenošenja znanja. Razvijat će sposobnosti prilagodbe komunikacijskog pristupa različitim ljudima, što je ključno za suradnju unutar tima i s vanjskim suradnicima. Također, upoznat će se s vještinama pregovaranja koje će im pomoći u komunikaciji s potencijalnim korisnicima i prilagodljivosti prema različitim situacijama.

U drugom dijelu programa, naglasak će biti na provedbi događanja, gdje će polaznici upravljati potencijalno kritičnim situacijama i koristiti hodogram tijekom realizacije. Kroz simulacije i praktične aktivnosti, polaznici će naučiti učinkovito reagirati u dinamičnim okolnostima, osiguravajući da se svi elementi događaja odvijaju prema planu.

Cilj programa je opremiti polaznike potrebnim znanjima i vještinama za organizaciju i provedbu događanja koja su uspješna i prilagođena potrebama sudionika. Kroz aktivno sudjelovanje i razmjenu iskustava, polaznici će steći kompetencije koje su ključne za rad u dinamičnom okruženju turističkog sektora.

Vremensko trajanje programa: 80 sati (20 sati samostalne aktivnosti)- 12 termina u periodu od 25.11.2024.- 20.12.2024.

Uvjeti za upis u program: Posjedovanje cjelovite kvalifikacije na razini 4.1 (sektora turizma i ugostiteljstva ili 3 godine radnog iskustva u sektoru turizma i ugostiteljstva)

Tema	Ishodi učenja za temu
Organizacija događanja	<ol style="list-style-type: none">1. Organizirati resurse za provedbu događaja2. Utvrditi funkcionalnost planiranih resursa za provedbu događaja3. Voditi koordinaciju s vanjskim dionicima vezanim uz organizaciju događaja
Provedba događanja	<ol style="list-style-type: none">4. Upravljati stručnim osobljem tijekom provedbe događaja5. Upravljati potencijalno kritičnim situacijama tijekom provedbe događaja6. Koristiti hodogram tijekom provedbe događaja

Provedba programa: prvi termin uživo, ostali termini on-line (od 17 sati)

Edukatori:

Izv. prof. dr. sc. Vanja Krajinović- nositeljica kolegija Menadžment sporta u turizmu; Turistička politika i razvoj te Poduzetništvo u turizmu (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)

Izv. prof. dr. sc. Danijela Ferjanić Hodak- izvođenje nastave u kolegijima **Menadžment sporta u turizmu,** Turizam, Osnove turizma, Specifični oblici turizma (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)